

NEWS CLIPPING

EVENT	7-Eleven Lancar 'Get Aktif with Smurfs!'
PUBLICATION	Utusan Sarawak
PAGE/SECTION	E7/Ekonomi
DATE	24 March 2017
TIME	-

7-Eleven lancar 'Get Aktif with Smurfs'

KUALA LUMPUR: 7-Eleven Malaysia menawarkan inisiatif terbaru kepada pelanggan setianya yang melibatkan peraduan foto dalam talian "Get Aktif with Smurfs", dengan hadiah-hadiah yang bernilai sehingga RM50,000 untuk dimenangi.

Peraduan itu terbuka kepada semua pelanggan 7-Eleven yang bermula sekarang sehingga 1 Mei 2017, dimikirkan menurut satu kenyataan daripada RedHot Media Sdn Bhd.

Pelanggan dikehendaki membeli rangkaian produk air berlabel Jenama Aktif 7-Eleven, sama ada air mineral atau air minuman, dengan pembelian minimum RM5 dalam satu resit.

Kolaj resit itu dengan foto kreatif apa-apa berwarna biru, dan poskan secara terbuka di laman sosial Facebook atau Instagram peribadi dengan hashtags #AktifSmurfs dan #7Eleven-MY.

Para peserta boleh meningkatkan peluang mereka untuk memenangi peraduan itu dengan menghantar lebih



ited Edition Scooter daripada Smurfs: The Lost Village bernilai RM300 setiap satut. "Pelanggan setia kami adalah keutamaan kami dan sebab itulah mengapa kami muncul dengan slogan "Always There For You," kata Ronan Lee, Pengurus Besar Pemasaran, 7-Eleven Malaysia Holdings Bhd dalam kenyataan itu.

Bagi Pengurus Pemasaran Sony Pictures Malaysia, Catherine Chai, beliau berkata, "Kami gembira dapat bekerjasama dengan rantauan kedai serbaanya horbor satu negara itu untuk meraih filem Smurfs: The Lost Village yang akan ditayangkan di pawagam di seluruh negara pada 6 April, 2017".

"Kaltan Smurfs kami dengan gaya hidup Aktif adalah bersesuaian kerana slogan hidup Smurfs adalah sentiasa gembira dan sihat," katanya.

Bagi maklumat lanjut mengenai terma dan syarat peraduan itu boleh lari laman web www.7eleven.com.my atau Facebook di 7ElevenMalaysia.

- Bernama

