

NEWS CLIPPING

EVENT	7-Eleven Kembali Dengan Program Kesetiaan Terbaru
PUBLICATION	Harian Metro
PAGE/SECTION	60/Bisnes
DATE	28 September 2017
TIME	-

Kuala Lumpur

7-eleven kembali dengan program kesetiaan terbaru



PROGRAM 7-Eleven DreamWorks KouKou.

7 Eleven Malaysia kini kembali dengan program kesetiaan terbaru dan pertama kali dianjurkan, DreamWorks KouKou yang menampilkan barisan watak ikonik dari filem animasi oleh DreamWorks.

Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif 7-Eleven Hishammudin Hasan berkata, kempen itu diadakan selama lapan minggu hingga 23 Oktober dengan tawaran koleksi seperti Shrek, Madagascar, Kung Fu Panda, How To Train Your Dragon dan Trolls.

Beliau berkata, terdapat 20 koleksi patung KouKou yang ditawarkan untuk dikumpul dan sepanjang kempen itu, pelanggan diberikan satu pelekat program bagi setiap pembelian bernilai RM5 dalam satu resit tunggal.

"Apabila pelanggan mengumpul sehingga 22 pelekat program kesetiaan DreamWorks KouKou ini, mereka berpeluang menebus koleksi KouKou secara percuma," katanya dalam kenyataan di sini, semalam.

Pada masa sama, 7 Eleven turut mengadakan pertandingan di media sosial 'What is Your KouKou Doing?' sehingga 23 Oktober yang terbuka kepada semua pelanggan.

Bagi pertandingan itu, pelanggan hanya perlu mengambil video boomerang secara kreatif dengan koleksi KouKou masing-masing dan mengirimnya ke Facebook atau Instagram dengan @7ElevenMalaysia dan #DreamWorksKouKou #7ElevenMY #WYDKouKou.