Gila-gila dengan 7- Eleven

WARTAWAN SINAR HARIAN
17 Februari 2015

0

Google AdWords™ Mala

Advertise On Google. Get RM150 Advertising Credit When You Sign-Up

Gila-Gila dengan 7-Eleven mempunyai tema berbeza setiap bulan.

< 1 / 1 >

7-ELEVEN menganjurkan program 'Gila-Gila dengan 7-Eleven,' sebagai inisiatif baharu mendekati pelanggan setianya.

Pertandingan fotografi selama 12 bulan itu, menyediakan hadiah bernilai sehingga RM250,000 untuk dimenangi sepanjang tahun.

Dalam kenyataan dikeluarkan 7 - Evelen, pertandingan yang bermula pada 1 Februari lalu itu mempunyai tema bulanan berbeza.

Pengurus Besar Pemasaran 7-Eleven Malaysia, Ronan Lee berkata, 7 Eleven ingin memberi ganjaran kepada semua pelanggannya dengan mengadakan pertandingan menyeronokkan seumpama itu.

"Kami telah melancarkan banyak produk dan perkhidmatan. Dengan peraduan terbaru ini, ia satu daripada promosi yang dilancarkan dalam tempoh tahun ini," katanya dalam kenyataan itu.

Like 463 Tweet 6