

(吉隆坡4日讯)全马最大连锁便利店7-11大马控股(SEM, 5250, 主要板贸服)去年新增213家新分店,截至去年12月底,在全马共有1745家分店,每位客户平均消费成长8.5%。

7-11大馬控股

7-11大马控股总执行长盖瑞布朗在文告中指出,上财年全年净利6307万4000令吉反映营业额和

客戶平均消費成長8.5%

净利强劲成长符合预期,主要是所执行的策略推动。

“新分店增加、现有分店翻

新、改善商品架构、增加促销活动、加强新鲜食物和饮料供应,及扩展店内服务,都为2014财年

业绩做出贡献。”

展望未来,尽管整体零售市场和消费者意愿疲软,该公司相信在持续增加新分店和翻新现有分店计划将带来积极推动力。