

## NEWS CLIPPING

EVENT:	7-ELEVEN HARGAI PEMINAT SLURPEE
PUBLICATION:	BERITA HARIAN
PAGE/ SECTION:	BUSINESS
DATE:	SATURDAY, 7 NOVEMBER 2015
TIME:	-

# 7-Eleven hargai peminat Slurpee

Pelanggan minuman Slurpee dari rangkaian kedai serbaneka, 7-Eleven, berpeluang memenangi pelbagai hadiah menarik termasuk iPhone 6, Ipad Mini dan Ipod Shuffle menerusi kempen 'Bring Your Own Cup Day 2015' (BYOC 2015).

Kempen bermula 7 pagi hingga 11 malam hari ini dan esok itu membolehkan pelanggan yang berbelanja RM2.90 bagi secawan Slurpee di lebih 1,800 cawangan 7-Eleven di seluruh negara, layak menyertai kempen bergambar berkenaan.

### Hargai pelanggan setia

"Anggaplah ini cara 7-Eleven Malaysia meraikan tidak hanya hari lahir anda, tetapi lebih penting adalah pelanggan setia kami," kata Ketua Pegawai Eksekutif 7-Eleven, Gary Brown dalam satu kenyataan di Kuala Lumpur, semalam.

Beliau berkata, tarikh 7/11 adalah istimewa kepada

7-Eleven dan secara tradisinya syarikat menghargai peminat dengan membolehkan mereka menikmati minuman paling digemari, Slurpee dengan cara yang unik.

### BYOC 2015 dua hari

"Namun, sebagai bonus istimewa kepada semua tahun ini, kami memutuskan untuk menganjurkan BYOC 2015 selama dua hari pada hujung minggu ini dalam usaha kami untuk membolehkan semua meraiikannya bersama 7-Eleven."

Bagi menyertai kempen itu, pelanggan perlu membawa cawan paling kreatif dengan ukur lilit tidak melebihi 22 sentimeter bagi mengisi perisa minuman Slurpee sebelum mengambil foto untuk dimuat ke laman Facebook 7-Eleven Malaysia.

Sebelum itu, peserta perlu 'like' laman Facebook 7-Eleven Malaysia dengan hashtags #7ElevenMy #BYOCupMy.



Brown menghargai pelanggan dengan melancarkan kempen 'Bring Your Own Cup Day 2015'.