

NEWS CLIPPING

EVENT	7-ELEVEN'S 2000 TH STORE AT SCOTT GARDEN
Publication	SIN CHEW DAILY
Page/ Section	
Date	21 JULY 2016
Time	

星洲日報 | 國內



進駐The Scott Garden

設第2000間店



陈志远（左三）在开张后巡视店面，并与陈怀芬（左起）、陈有民和加里布朗跟员工合影。

（吉隆坡20日讯）我国连锁便利商店7-11控股（SEM、5250、主板贸服组）旗下的大马7-Eleven私人公司，在吉隆坡旧巴生路的The Scott Garden开设国内第2000间店面，并承诺将逐年增加至少200间店面，以便为公众提供最方便和优质的产品与服务，同时保持市场领导地位。

出席当天开张仪式的嘉宾有成功集团创办人及我国钜商丹斯里陈志远、7-11控股首席执行官加里布朗、非独立执行董事陈有民、非独立非执行董事陈怀芬和陈建星，以及7-Eleven东南亚与亚太资深董事经理森毕瑟。

加里布朗表示，虽然7-Eleven进入大马市场逾30年，但其实距离陈志远收购国内176间7-Eleven便利商店只有15年。在陈志远的领导与团队努力下，7-Eleven逐渐扩展店面数量，在15年内增加超过了10倍。

“我们很高兴能够提供创新的产品与服务，如供应

新鲜食品及热饮的自家品牌Fresh to Go、手机充值和支付账单等，让我们与其他便利商店有所不同。我们会继续扩展我们的网络，因为我们相信仍有许多机会与全国各地的消费者进一步联系，并提升他们的生活及为他们提供更多便利。”

针对全家便利店（FamilyMart）即将在大马设立首间分行，加里布朗认为，大马消费者了解到便利商店的方便与好处，所以市场仍有空间容纳其他便利商店。

“我尊重全家便利店和全利资源（QL、7084、主板消费品组）的能力。但我相信，他们难以挑战我们的领导地位。他们的计划是在5年内设立300家分店，而我们现已设立了第2000间，并在继续增加店面数量。”

尽管7-11控股已宣布将逐年增加约200间店面，但陈志远在活动上表明，本身希望7-11控股的团队能够更积极扩展，进一步增加500到600间店面。他认为，7-Eleven绝对拥有可继续扩展业务的潜能。