

NEWS CLIPPING

EVENT	Ample opportunities for growth; 7-11 to targets to reach 5000 stores in Malaysia
PUBLICATION	Nanyang Siang Pau
PAGE/SECTION	Business
DATE	22 June 2019
TIME	



科林乔治哈维（左）和叶汶富签约缔结合作关系。

新商场机会大 大马7-11上看5000分店

（吉隆坡 21 日讯）尽管竞争对手来势汹汹，但大马 7-11 控股（SEM，5250，主板消费股）认为，越来越多商场建成，为便利店带来庞大的商机，有机会在长期将分店数量增加到 3000 或 5000 间。

总执行长科林乔治哈维指出，大马 7-11 控股目前拥有 2323 间分店。

“我们有机会增加到 3000 或 5000 间分店，这是很大的机会。你看着周围，有许多新的发展、建筑物和购物商场，商机满满。”

配合消费者追求便利生活，越来越多便利商店林立，同行包括 MYNEWS 控股（MYNEWS，5275，主板消费股）的和金利资源（QL，7084，主板消费产品股）的全家便利店。

科林乔治哈维是在出席该集团与锐腾（RGTECH，0202，创业板）董事经理叶汶富的签约仪式后，对媒体发表上述谈话。

采锐腾采购平台

从下月起，大马 7-11 控股将会采用锐腾的零售管理平台——X 零售 B2B（商家对商家）。这个以云端为主的平台能精简整个采购流程，降低在交货、开发票和支付流程的失误。

科林乔治哈维说，这有助优化后端工作流程，提高效率，最终为消费者带来更便利和优质的服务。

叶汶富形容，这项平台将无缝接轨大马 7-11 控股分店和供应商的交易，双方签署了 3 年的合约。过后可选择每年续约。